

# 2011-2015年中国甲醇行业 市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国甲醇行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1104/Z651043XSD.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-04-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国甲醇行业市场分析与行业调查报告》共十一章。首先介绍了中国甲醇行业市场发展环境、中国甲醇整体运行态势等,接着分析了中国甲醇行业市场运行的现状,然后介绍了中国甲醇市场竞争格局。随后,报告对中国甲醇做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国甲醇行业发展趋势与投资预测。您若想对甲醇产业有个系统的了解或者想投资甲醇行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

甲醇生产过程比较简单,原料来源多样,煤、石脑油和天然气均可制甲醇。甲醇用途广泛,它的下游产品多达几百种。近年来由于世界各国环保意识的加强,特别是美国国会于1990年11月15日通过清洁空气法修正案以后,甲醇的身价倍增,全球甲醇的需求增长加快。

## 第一章 中国甲醇产业运行环境分析

### 第一节 国内甲醇经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国甲醇经济发展预测分析

### 第二节 中国甲醇行业政策环境分析

## 第二章 2010年中国甲醇产业发展分析

### 第一节 中国甲醇行业发展概况

- 一、中国甲醇工业生产状况
- 二、中国甲醇价格走势分析
- 三、我国甲醇行业发展综述

### 第二节 国内甲醇项目原料路线分析

- 一、天然气制甲醇项目建设情况分析
- 二、煤炭制甲醇项目建设情况分析
- 三、焦炉气制甲醇项目建设情况分析

## 第三章 2010年中国甲醇市场动态分析

## 第一节 中国甲醇历年消费量统计分析

### 一、甲醇市场供需发展历程

### 二、甲醇市场销售状况

## 第二节 2010年甲醇产品用户市场调查

### 一、中国甲醇市场品牌调查情况

### 二、甲醇市场品牌用户关注度调查

## 第三节 2010年中国甲醇市场用户关注走势调研

## 第四章 2010年中国甲醇品牌市场态势分析

### 第一节 2010年中国甲醇市场品牌调查

#### 一、中国甲醇市场品牌关注度比例

#### 二、中国甲醇市场品牌热门情况

#### 三、中国甲醇各品牌热门情况

#### 四、各价格阶段的甲醇市场品牌热门情况

### 第二节 不同客户购买甲醇的影响因素分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、广告的影响程度

#### 四、包装的影响程度

## 第五章 2010年中国品牌甲醇市场价格分析

### 第一节 中国甲醇市场发展现状

#### 一、我国甲醇行业概况

#### 二、中国甲醇市场品种分析

#### 三、中国甲醇市场消费者的需求特点

### 第二节 甲醇价格形成机制分析

### 第三节 中国甲醇价格走势情况

### 第四节 国产品牌甲醇价格趋势分析

## 第六章 2008-2010年中国甲醇产量统计分析

### 第一节 2008年中国甲醇产量数据分析

#### 一、2008年全国甲醇产量数据分析

## 二、2008年甲醇重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国甲醇产量数据分析

#### 一、2009年全国甲醇产量数据分析

#### 二、2009年甲醇重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国甲醇产量数据分析

#### 一、2010年全国甲醇产量数据分析

#### 二、2010年甲醇重点省市数据分析

## 第七章 2008-2010年中国甲醇行业规模主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国甲醇行业总体数据分析

#### 一、2008年中国甲醇行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国甲醇行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国甲醇行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国甲醇行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国甲醇行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010年中国甲醇产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国甲醇市场竞争现状分析

#### 一、甲醇技术竞争分析

#### 二、甲醇价格竞争分析

#### 三、甲醇品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国甲醇产业集中度分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第三节 2010年中国甲醇细分行业竞争优势分析

## 第九章 2010年中国甲醇重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 内蒙古远兴能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 四川泸天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 平煤蓝天化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 陕西榆林天然气化工有限责任公司

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国甲醇市场发展现状及趋势分析

### 第一节 2010年中国甲醇市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

### 第二节 2010年中国甲醇市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对甲醇产品出口形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

### 第三节 2011-2015年中国甲醇市场发展趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国甲醇行业趋势探讨

### 第一节 2011-2015年中国甲醇行业发展趋势

- 一、中国甲醇行业的发展展望
- 二、甲醇产品发展趋势

### 第二节 2011-2015年中国甲醇行业的发展趋势

- 一、中国甲醇行业发展展望
- 二、甲醇行业的主要发展方向
- 三、甲醇市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1104/Z651043XSD.html>